

ASIGNATURA /AREA/ NÚCLEO	COMUNICATIVO	GRADO	8
PERÍODO	2	AÑO:	2025
NOMBRE DEL ESTUDIANTE			

DESEMPEÑOS:

-Realiza lectura comprensiva de textos e identifica la estructura de un texto informativo y los elementos que lo conforman.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS A DESARROLLAR

LEE ATENTAMENTE EL SIGUIENTE TEXTO

La influencia de los medios de comunicación en la sociedad contemporánea

En la actualidad, los medios de comunicación ejercen una influencia decisiva en la construcción de percepciones, opiniones y conductas dentro de las sociedades. Gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), estos medios han alcanzado una presencia constante y global. Por consiguiente, su papel ya no se limita únicamente a informar, sino que abarca funciones como entretener, educar, persuadir y moldear comportamientos colectivos.

En primer lugar, es importante comprender que los medios de comunicación no solo transmiten noticias, sino que también seleccionan, jerarquizan y encuadran los hechos. De este modo, influyen en la manera en que las personas interpretan la realidad. Por ejemplo, un mismo acontecimiento puede generar opiniones divergentes dependiendo del medio que lo difunda, lo cual demuestra el poder que estos tienen sobre la opinión pública. Además, mediante el uso de recursos como titulares impactantes, imágenes sugestivas y lenguaje emocional, los medios pueden reforzar ciertas narrativas o estereotipos.

A lo anterior se suma el hecho de que, a través de los contenidos que difunden, los medios también promueven modelos de vida, estéticas corporales y valores sociales. En efecto, muchos adolescentes construyen su identidad tomando como referencia lo que consumen en televisión, redes sociales, plataformas de streaming o noticieros digitales. Así, se refuerzan patrones de consumo, se idealizan estilos de vida y se reproducen cánones culturales que, en ocasiones, pueden resultar excluyentes o superficiales.

Por otro lado, no se puede ignorar el impacto que los medios tienen en los procesos educativos.

Aunque tradicionalmente la escuela era la principal fuente de conocimiento formal, hoy en día los jóvenes acceden a grandes cantidades de información mediante medios digitales. Sin embargo, este acceso masivo no siempre garantiza una comprensión crítica, ya que, con frecuencia, los estudiantes carecen de las herramientas necesarias para discriminar entre información confiable y contenidos falsos o manipulados.

Asimismo, es necesario reconocer que los medios también cumplen una función social positiva. Gracias a ellos, es posible visibilizar problemáticas invisibilizadas, denunciar injusticias y promover campañas de sensibilización. Por ejemplo, movimientos sociales como el feminismo, la protección del medio ambiente o los derechos de las minorías han logrado mayor alcance gracias al poder viral de las redes sociales y al respaldo de medios comprometidos con la transformación social.

A pesar de ello, también se presentan riesgos importantes, tales como la desinformación, la manipulación ideológica, el sensacionalismo y la adicción a las pantallas. En consecuencia, es fundamental promover una educación mediática que fomente el pensamiento crítico y la autonomía intelectual. Los jóvenes deben aprender a analizar los mensajes mediáticos, identificar sus intenciones y cuestionar sus implicaciones, para no convertirse en consumidores pasivos de información.

En conclusión, los medios de comunicación son agentes sociales con un enorme poder simbólico. Si bien pueden contribuir al desarrollo cultural, la integración social y la democratización de la información, también pueden ser instrumentos de control, alienación o tergiversación. Por lo tanto, es imprescindible que la escuela, la familia y la sociedad en general trabajen conjuntamente para formar ciudadanos críticos, reflexivos y responsables frente al consumo mediático.

1. AHORA RESPONDE CON ARGUMENTOS LAS SIGUIENTES PREGUNTAS

1. ¿Cuál consideras que es el propósito principal del texto? Justifica tu respuesta con un fragmento del mismo.
2. ¿De qué manera los medios de comunicación influyen en la construcción de la identidad de los adolescentes, según el texto? ¿Estás de acuerdo con esa afirmación? ¿Por qué?

3. El texto afirma que los medios "seleccionan, jerarquizan y encuadran los hechos". ¿Qué implicaciones puede tener esto para la formación de una opinión pública libre y crítica?
 4. ¿Por qué el autor considera que el acceso masivo a la información no garantiza una comprensión crítica? ¿Qué solución propone frente a este problema?
 5. ¿Crees que los medios de comunicación promueven más beneficios o más riesgos en la sociedad? Argumenta tu punto de vista basándote en ideas del texto.
 6. El texto menciona que los medios pueden reforzar estereotipos y modelos de vida. ¿Has notado esto en tu entorno? Explica con un ejemplo.
 7. Según el texto, ¿qué papel debería desempeñar la escuela frente a la influencia de los medios? ¿Piensas que se está cumpliendo ese papel actualmente?
 8. En el texto se presentan tanto aspectos positivos como negativos de los medios. ¿Qué recurso textual permite equilibrar estas dos posturas? Justifica tu respuesta.
 9. ¿Cómo afecta la manipulación mediática a la construcción de la verdad en una sociedad democrática? ¿Qué estrategias personales puedes aplicar para evitar ser manipulado?
 10. El texto concluye afirmando que los ciudadanos deben ser críticos, reflexivos y responsables. ¿Qué habilidades crees que se deben desarrollar en la escuela para alcanzar ese perfil de ciudadano?
2. Imagina que eres un periodista joven y te han pedido escribir una columna de opinión para un medio escolar titulada: "**Los medios de comunicación y yo**". En ella deberás narrar una experiencia personal (real o ficticia) en la que los medios hayan influido positiva o negativamente en tu forma de pensar, actuar o sentir. Reflexiona al final sobre qué aprendiste de esa experiencia y cómo manejas hoy el contenido mediático. Puedes acompañar tu columna con un título creativo.

METODOLOGIA DE LA EVALUACIÓN

Realizar trabajo escrito en hojas blancas tamaño carta a mano con lapicero tinta negra.
Debe llevar una portada y una tabla de contenido o en su defecto el plan impreso.
El trabajo tendrá un valor del 40%
Sustentación valdrá un 60%

OBSERVACIONES:

FECHA DE ENTREGA DEL TRABAJO	FECHA DE SUSTENTACIÓN Y/O EVALUACIÓN
NOMBRE DEL EDUCADOR(A) LILIA VIDES ALVAREZ	FIRMA DEL EDUCADOR(A)
FIRMA DEL ESTUDIANTE	FIRMA DEL PADRE DE FAMILIA